



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”

Transcripciones y matriz

Bodega café

Profesora:

Dra. Minerva Camacho Javier

Integrantes:

Cerino Hernandez Keira Scarlet

De los Ríos Rodríguez Emily Thamara

Crisóstomo Sánchez Jesús Alberto

Garcia Hernandez David Fernando

Licenciatura en mercadotecnia

Materia:

Investigación de Mercados

Fecha:

27 de septiembre 2025

Investigación de Mercados Bodega café

Tema: Comprender de qué manera los factores como la ubicación y el estacionamiento influyen al momento de elegir una cafetería e identificar que impacto ha tenido la cafetería en sus redes sociales para volverse una marca conocida.

Método: Encuesta semiestructurada

Fecha: 25/09/2025

Participante: Usuarios de diferente edad

1. Fragmento de transcripción

Bloque 1: Perfil del entrevistado • Datos demográficos	
1. Edad	Menos de 18: 18 a 25 años: 86.2% 26 a 35 años: 10% Más de 35: 6.7
2. Genero	Masculino: 43.3% Femenino: 56.7%
3. Domicilio	Anacleto Canabal (3.4%) Calle guanin 25 (3.4%) frac. Brisas del Carrizal 3.4% Gaviotas Sur Sector valle verde 3.4% La Palma Villahermosa Centro 3.4% Nacajuca 3.4% Poblado ayapa Jalpa de Méndez 3.4% Pomoca valle 24.1% Rancheria Lazaro...3.4% Tamulte Villahermosa 3.4%
4. Ocupación	Ama de casa: 3.4% Empleado de gobierno: 3.4% Enfermera (o): 6.8% Estudiante: 82.6% Empleado: 3.4%
• Datos del comportamiento	
5. ¿Con qué frecuencia tomas café o bebidas en cafeterías?	Diario: 10% 3-4 veces por semana: 6.7% 1-2 veces por semana: 36.7% Casi nunca: 46.7%
6. ¿En qué horario sueles visitar una cafetería?	Mañana (7:00 am – 11:00 am): 22.6% Mediodía (11:00 am – 2:00 pm): 19.4% Tarde (2:00 pm – 6:00 pm): 12.9% Noche (6:00 pm – 10:00 pm): 6.5% No tomo café: 38.7%
• Bloque 2: Motivaciones y percepciones sobre ubicación	

7. ¿Qué tan importante es para ti la ubicación de una cafetería al momento de elegir dónde ir?	Muy importante: 41.9% Importante: 32.3% Poco importante: 16.1% Nada importante: 9.7%
8. ¿Qué atributos valoras más del café?	Sabor 29 (93.5%) Aroma 15 (48.4%) Precio 12(38.7/)
9. ¿Qué es lo que más te gusta de un café? (marca las que consideres necesarias)	Que este muy dulce 13 (41.9%) Que este amargo 2 (6.5%) Que este caliente 14 (45.2%) Que este frio 8 (25.8%) Que este tibio 11 (35.5%)
10. Cuando una cafetería está en una zona con difícil acceso, ¿Qué suele influir en tu decisión de ir o no?	El tiempo de traslado 22 (71%) La disponibilidad de estacionamiento 6 (19.4%) La calidad del café o productos 9 (29%) El ambiente del lugar 9 (29%)
11. ¿Qué tanto influye el servicio que ofrezcan?	Mucho 83.9% Regular 16.1%
12. ¿Prefieres cafeterías cercanas a tu casa, trabajo o escuela?	Casa 19.4% Trabajo 16.1% Escuela 38.7% No tengo preferencia 25.8%
• Bloque 3: Experiencia de compras	
13. ¿Cómo fue tu experiencia de la última cafetería que visitaste?	Excelente 35.5% Buena 42.2% Regular 16.1% Mala
14. ¿Qué aspectos influyen en que decidas en regresar a una cafetería en lugar de probar otra?	El sabor del café/productos 26 (83.9%) La atención recibida 18 (58.1%) La rapidez en el servicio 9 (29%) Los precios 12 (38.7%) El ambiente del lugar 13 (41.9%)
15. ¿Qué tanto influye la rapidez en el servicio en tu satisfacción?	Regular 12 (38.7%) Mucho 19(68.3%)
• Bloque 4: Experiencia de visita y estacionamiento	
16. ¿Alguna vez has tenido problemas para estacionarse al visitar una cafetería? ¿Cómo afectó tu experiencia?	Sí, y afectó mucho mi experiencia 10(32.3%) Sí, pero no afectó demasiado 4 (12.9%) No, nunca he tenido problemas5 (16.1%) No voy en auto 12 (38.2%)

17. ¿Qué sueles hacer si un lugar que te gusta no tiene estacionamiento disponible?	Precios accesibles 148(45.2%) Excelente calidad del café 17(54.8%) Buen Servicio 16(51.6%) Ambiente agradable 11(35.5%) Promociones /descuentos 6(19.4%)
18. ¿Cómo llegas la cafetería?	En transporte publico 13(41.9%) Transporte Privado 16(41.9%) A pie 2(6.5%)
• Bloque 5: Bodega café	
19. ¿Qué cafeterías conoces? Marca las que consideres necesarias	Divino Cielo 3(11.1%) Brother's coffee 0(0%) Picolo amore 4(14.8%) Bodega café 4(14.8%) La Cabaña 26(96.3%) Starbuck 24(88.9) Laut 6 (22.2%) Cafeto 4 (14.8%)
20. ¿Conoció Bodega Café a través de redes sociales?	Si 6(21.4%) No 22(78.6%)
21. ¿Supo de Bodega Café por recomendación de amigos o familiares?	Si 15(53.6%) No 13(46.4%)
22. ¿Encontró Bodega Café buscando cafeterías en Google Maps u otra aplicación similar?	Si 28.6 % No 71.4%
23. ¿Conoce Bodega Café por haber pasado frente al local?	Si 17.9% No 82.1%
24. ¿Ha visto promociones o anuncios de Bodega Café en línea?	Si 10.7% No 89.3 %
25. ¿Ha visitado Bodega Café alguna vez?	Si 78.6% No 78.6%

2. Notas de campo

- **Lugar:** La encuesta se distribuyó principalmente a través de WhatsApp. El entorno fue de interacción rápida y en momentos libres de los encuestados.
- **Lenguaje corporal:** La mayoría en menos de 3 minutos, indicando que la encuesta fue percibida como ágil.
- **Entorno:** La encuesta se realizó en un entorno digital no supervisado, donde cada participante respondió de forma anónima y en el lugar y momento que eligió (probablemente desde sus teléfonos móviles). El contexto general de respuesta está ligado al entorno de redes sociales y mensajería instantánea, caracterizado por la

inmediatez y la expectativa de procesos rápidos.

- **Observaciones claves:** Aunque el estacionamiento no es un problema para la mayoría (solo 32.3% reportó ese inconveniente), para el segmento que usa auto (41.9% en transporte privado), la experiencia es muy negativa (el 100% de quienes reportaron problemas dijeron que "afectó mucho" o "afectó" su experiencia). Esto indica un punto de frustración alto en un nicho específico de la clientela.

3. Matriz de códigos

Código	Definición	Ejemplo textual	Categoría	Frecuencia
RANG_ENTR	Rango de edad del entrevistado	“Tengo entre 18 y 25 años.”	Perfil demográfico	25 (86.2%)
GEN_ENTR	Género del entrevistado	“Soy mujer.”	Perfil demográfico	16 (56.7%)
OCUP_REP	Ocupación reportada	“Soy estudiante.”	Perfil demográfico	24 (82.6%)
FREC_CON	Frecuencia de consumo de café/bebidas	“Tomo café 3-4 veces por semana.”	Comportamiento de consumo	19 (67.7%)
HOR_VISIT	Horario de visita a cafeterías	“Voy en la mañana entre 7:00 y 11:00 am.”	Comportamiento de consumo	22 (61.1%)
IMP_UBI	Importancia de la ubicación	“La ubicación es muy importante para mí.”	Motivaciones/ percepciones	13 (41.9%)
ATRI_VAL	Atributos valorados del café	“Lo más importante es el sabor.”	Valoración del producto	29 (93.5%)
GUS_PRIN	Gustos principales del café	“Me gusta que esté caliente.”	Motivaciones de consumo	14 (45.2%)
ACC_ESTA	Acceso y estacionamiento	“No hay estacionamiento y eso influye.”	Motivaciones/ percepciones	22 (71%)
INFLU_SER	Influencia del servicio en satisfacción	“El servicio influye mucho.”	Experiencia de servicio	27 (83.9%)
PREF_UBI	Preferencia de ubicación cercana	“Prefiero cafeterías cerca de la escuela.”	Motivaciones de ubicación	11 (35.7%)
EXP_GEN	Experiencia general en cafetería	“Mi experiencia fue buena.”	Experiencia de uso	13 (42.2%)
MOT_REG	Motivos para regresar a cafetería	“Regreso por el sabor del café.”	Fidelización	26 (83.9%)

INFL_RAP	Influencia de la rapidez en satisfacción	“El servicio fue rápido.”	Experiencia de servicio	22 (68.3%)
PROB_EST	Problemas para estacionarse	“Sí, tuve problemas para estacionarme.”	Experiencia negativa	10 (32.3%)
ALT_EST	Alternativas si no hay estacionamiento	“Buscaría precios accesibles.”	Comportamiento de consumo	18 (58.1%)
IMP_AMB	Importancia del ambiente	“Prefiero un ambiente agradable.”	Motivación de visita	11 (35.5%)
PROM_DESC	Promociones o descuentos	“Me gustan las promociones.”	Motivación de visita	6 (19.4%)
CAF_CON	Cafeterías conocidas (competencia)	“Conozco Starbucks, La Cabaña, Bodega Café.”	Competencia/conocimiento	26 (96.3%)
CON_RED	Conocimiento por redes sociales	“Conocí Bodega Café en redes sociales.”	Conocimiento del local	6 (21.4%)
REC_AMI	Recomendación de amigos/familiares	“Un amigo me lo recomendó.”	Conocimiento del local	15 (53.6%)
BUSQ_MAP	Búsqueda en apps/mapas	“Lo encontré en Google Maps.”	Conocimiento del local	8 (28.6%)
CON_LOC	Conocimiento al pasar frente al local	“Lo vi porque pasé frente al local.”	Conocimiento del local	5 (17.9%)
CON_ANUN	Conocimiento por anuncios online	“Vi un anuncio en línea de Bodega Café.”	Conocimiento del local	3 (10.7%)
EXP_BOD	Experiencia de haber visitado Bodega Café	“Sí he visitado Bodega Café.”	Experiencia directa	22 (78.6%)
NO_VISIT	No ha visitado Bodega Café	“Nunca he ido a Bodega Café.”	Experiencia directa	6 (21.4%)