

BODEGA CAFE

Bodega café es una cafetería ubicada en la Ciudad de Villahermosa, Tabasco, lleva 6 meses en el mercado con una segmentación dirigida a adolescentes y adultos jóvenes. Los problemas que ha tenido la empresa ha sido la atracción del público y el aumento de sus ingresos, lo han tratado con el manejo de sus redes sociales siendo activas. Su competencia directa son la cafetería la cabaña y el café 112 (locales de cafetería en general). Algo que los diferencia de ellas ^{es} su actividad en redes sociales y el manejo de ellas. El principal problema que tienen actualmente es su ~~loca~~ locación ya que no ~~tiene~~ cuentan con un estacionamiento y no está en un lugar muy concurrente. Cuentan con una ^{personal} ~~cantidad~~ de 5 personas, 3 trabajadores de planta y 2 de apoyo, también cuenta con un agente de marketing y 1 vauista. Sus ingresos al mes son de 70,000 pesos mexicanos aproximadamente; su producto más consumido es el café, y el menos consumido es el té. La empresa se ha investigado y desarrollado para adaptarse a las nuevas empresas. Analizan a sus clientes haciendo resúmenes de venta, en el de mes y con las métricas de redes sociales. Cuentan con 5 proveedores, de café, verdura, panadería, limpieza y fumigación.